

Faralia City

Simulador IA de Emprendimiento

¿Qué es Faralia City?

Es una simulación empresarial para aprender emprendimiento tomando decisiones, no escuchando teoría: Una clase convertida en una experiencia estratégica, competitiva y medible.

- El docente dirige la experiencia como facilitador o Game Master.
- Los equipos crean negocios (un gimnasio cada equipo), compiten por clientes y toman decisiones de mercado, frente a la IA y a los otros equipos.
- La simulación genera resultados económicos, eventos e informes interpretativos con IA.
- Funciona en sesiones presenciales, online o mixtas.



Hacer que el emprendimiento se experimente

Enseñar emprendimiento de forma práctica.

- Los participantes aprenden mejor cuando toman decisiones y ven consecuencias.
- El emprendimiento requiere practicar estrategia, mercado, pricing, costes y adaptación.
- Los docentes necesitan dinámicas que mantengan participación, atención, ritmo y debate.
- Actividad que se documenta para la entidad formadora: participación, competencias trabajadas, resultados, constancias e informe final.



Una simulación lista para usar en aula

Potencia al docente

The screenshot shows the 'Panel de Control del docente' (Teacher Control Panel) for Faralia City. At the top, it identifies the teacher as 'JUAN PÉREZ LÓPEZ' and the institution as 'INSTITUTO EJEMPLO'. Below this, four statistics are displayed: 'Juegos completados' (0), 'Juegos iniciados' (1), 'Créditos disponibles' (594), and 'Créditos consumidos' (6). A row of buttons includes 'JUEGO NUEVO' (green), 'CARGAR JUEGO' (dark blue), 'EDITAR JUEGOS' (dark blue), 'INFORMES' (light blue), and 'CERRAR SESIÓN' (orange). The bottom section, 'Configuración del simulador', allows setting the default timer value. It shows '15 minutos' selected in a dropdown menu, with a 'Valor actual: 15 minutos' label and a 'GUARDAR TEMPORIZADOR' button.

Panel de Control del docente

Docente: **JUAN PÉREZ LÓPEZ** Entidad: **INSTITUTO EJEMPLO**

Juegos completados	Juegos iniciados	Créditos disponibles	Créditos consumidos
0	1	594	6

JUEGO NUEVO **CARGAR JUEGO** **EDITAR JUEGOS**

INFORMES **CERRAR SESIÓN**

Configuración del simulador
Consulta la configuración aplicada a tus nuevos juegos.

Tiempo por defecto del temporizador
Solo define el valor inicial. El docente puede cambiarlo después al crear un nuevo cronómetro.

Minutos por defecto

15 minutos Valor actual: **15 minutos**

GUARDAR TEMPORIZADOR

- Faralia City está diseñada para que el docente, si lo desea, pueda explicar, contextualizar y reforzar conceptos entre turnos.
- Entre turno y turno, el docente puede detener la dinámica, para explicar conceptos, analizar decisiones o reforzar contenidos antes de avanzar.
- La pantalla del docente le permite controlar ritmos y tiempos.

Una simulación lista para usar en aula

Compatible con cualquier dispositivo

- Requiere Wifi o conexión a internet.
- Basta con **escanear un QR** para que el participante comience.
- Funciona con Tablet, móvil u ordenador (PC o Mac).
- Acceso seguro: Disponemos de un **servidor propio y privado con procesamiento de IA.**

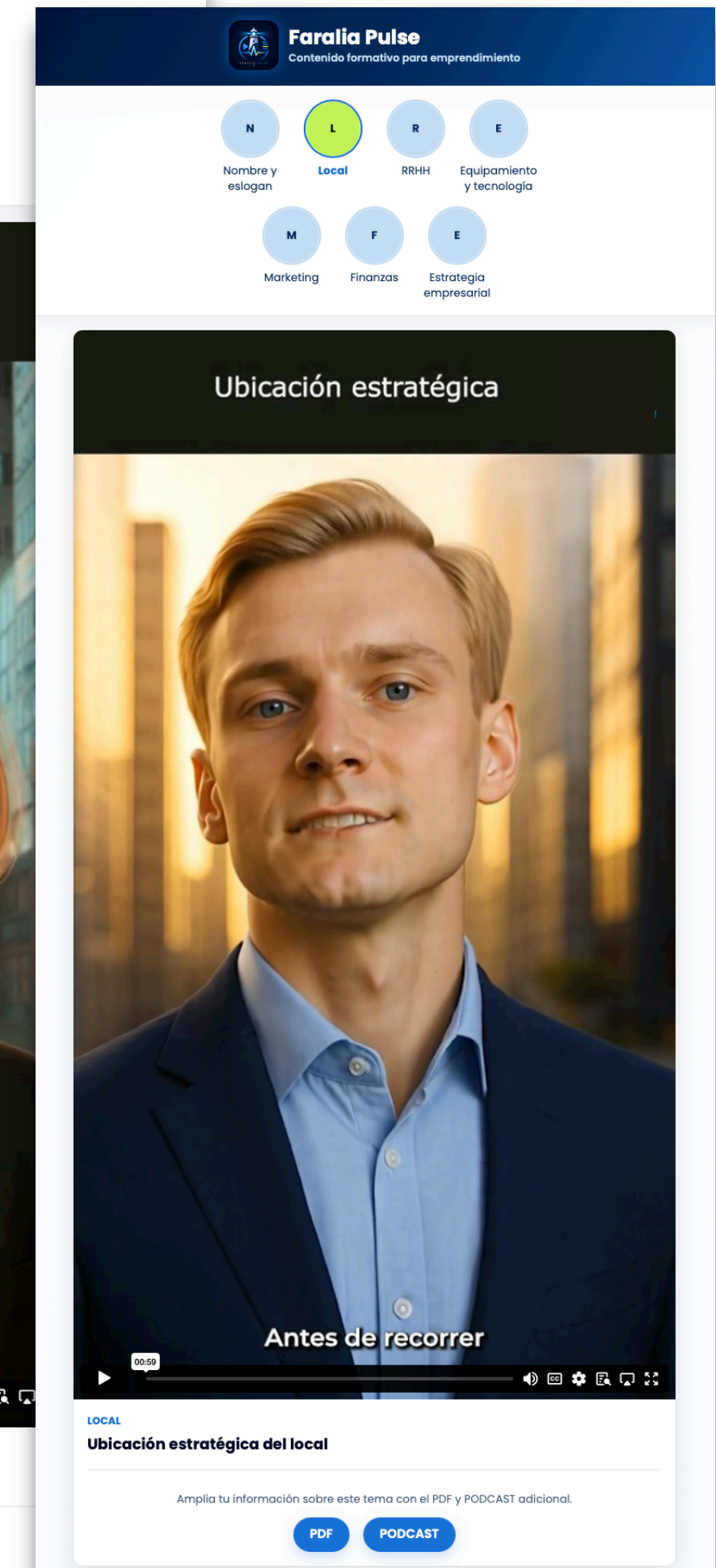
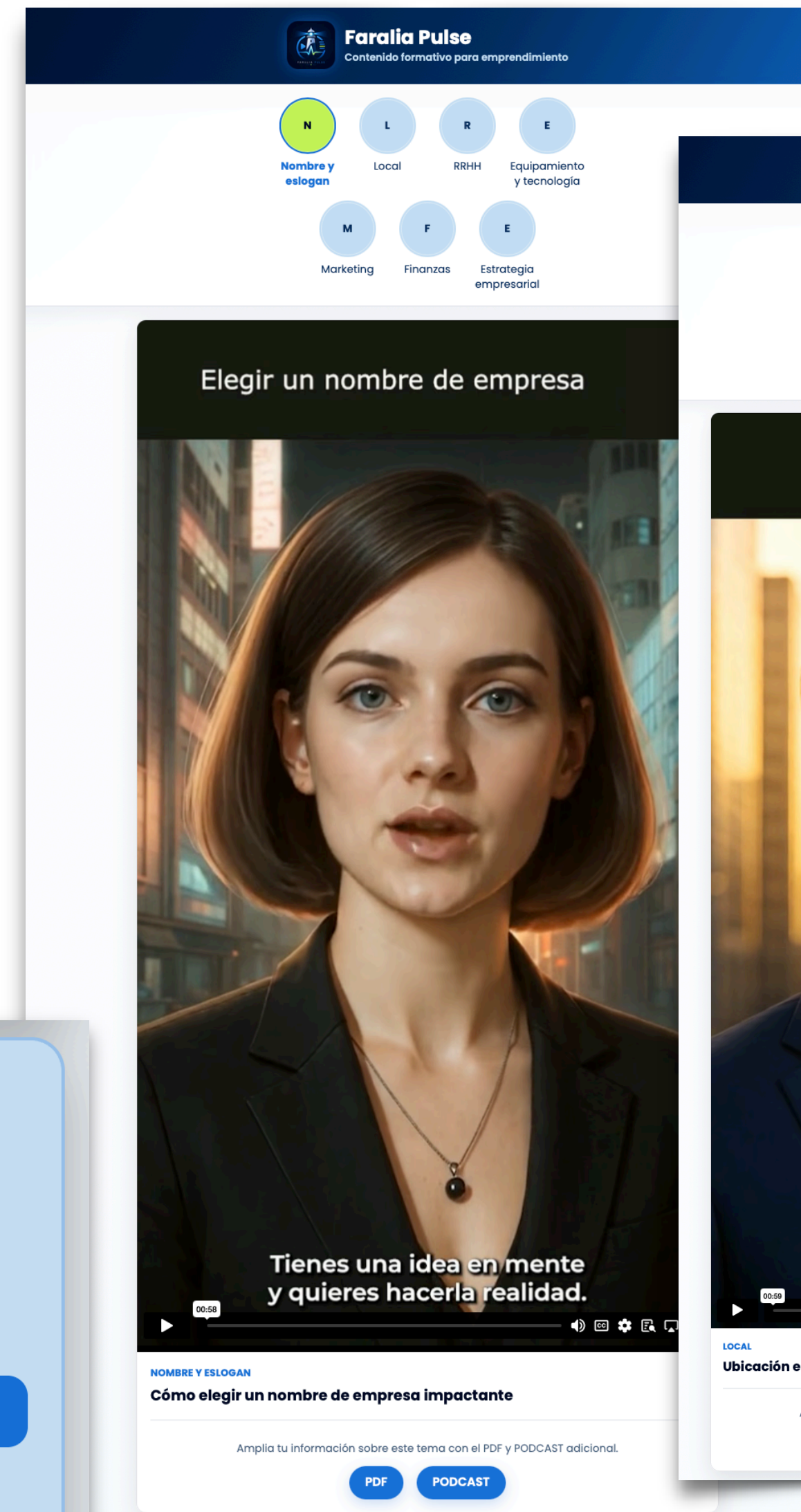
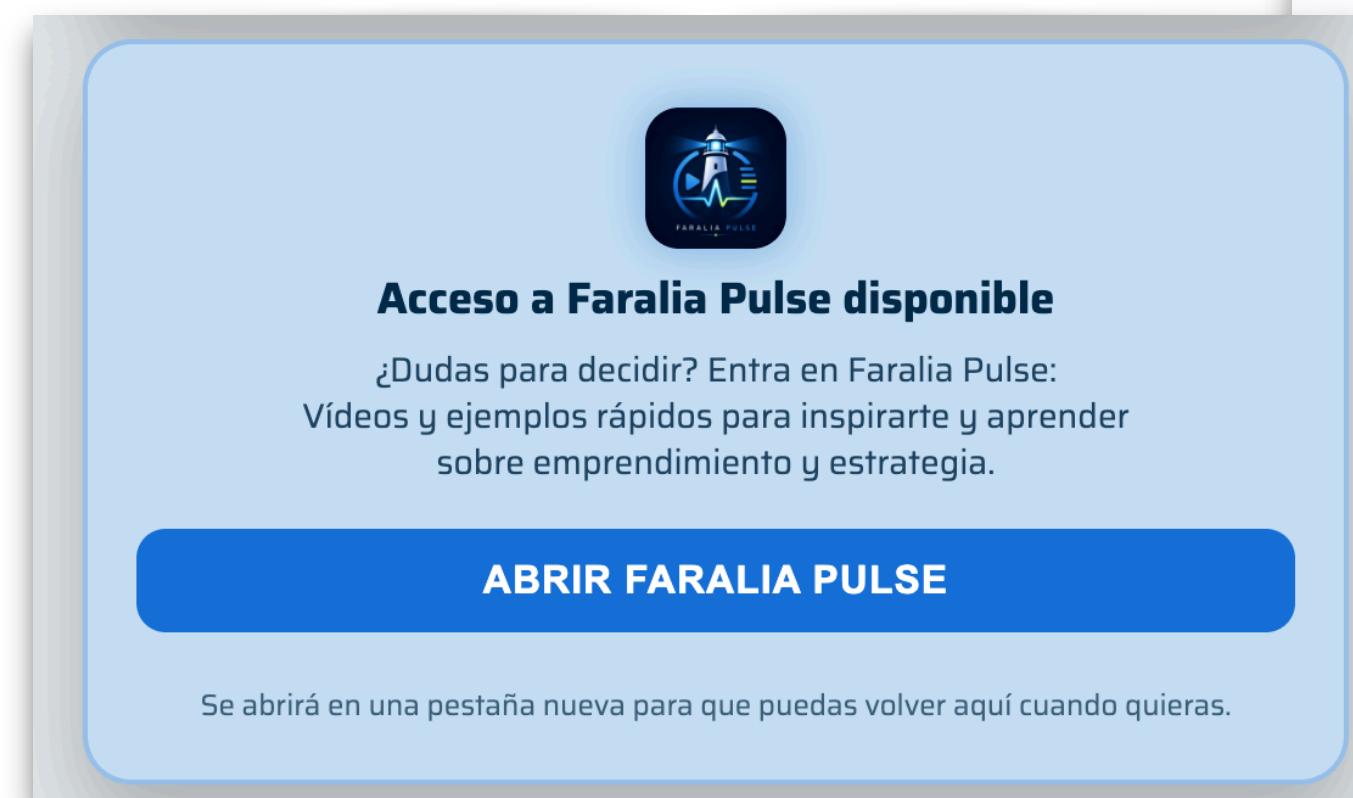


Faralia Pulse



Aprendizaje complementario

- Materiales de apoyo para los participantes.
- Contenidos complementarios sobre emprendimiento, estrategia y gestión.
- Recursos que pueden consultarse antes, durante o después de la simulación.
- La simulación activa la experiencia; Faralia Pulse ayuda a consolidar el aprendizaje.
- Formato multimedia: vídeos, PDFs y audios.



Para quién está pensado

Para docentes, formadores e instituciones que quieren convertir la formación en emprendimiento en una experiencia práctica de toma de decisiones.

Pensado para...	Uso principal
Entidades de emprendimiento	Talleres, bootcamps y programas para emprendedores
Coworkings y hubs	Actividades de comunidad e innovación
Colegios, bachillerato y FP	Emprendimiento, economía y empresa
Universidades	Asignaturas, workshops y proyectos aplicados
Escuelas de negocio y MBAs	Estrategia, dirección y simulación competitiva
Formación corporativa	Innovación, negocio y toma de decisiones

Adaptable a sesiones presenciales, online o mixtas, desde grupos reducidos hasta dinámicas de aula completas.

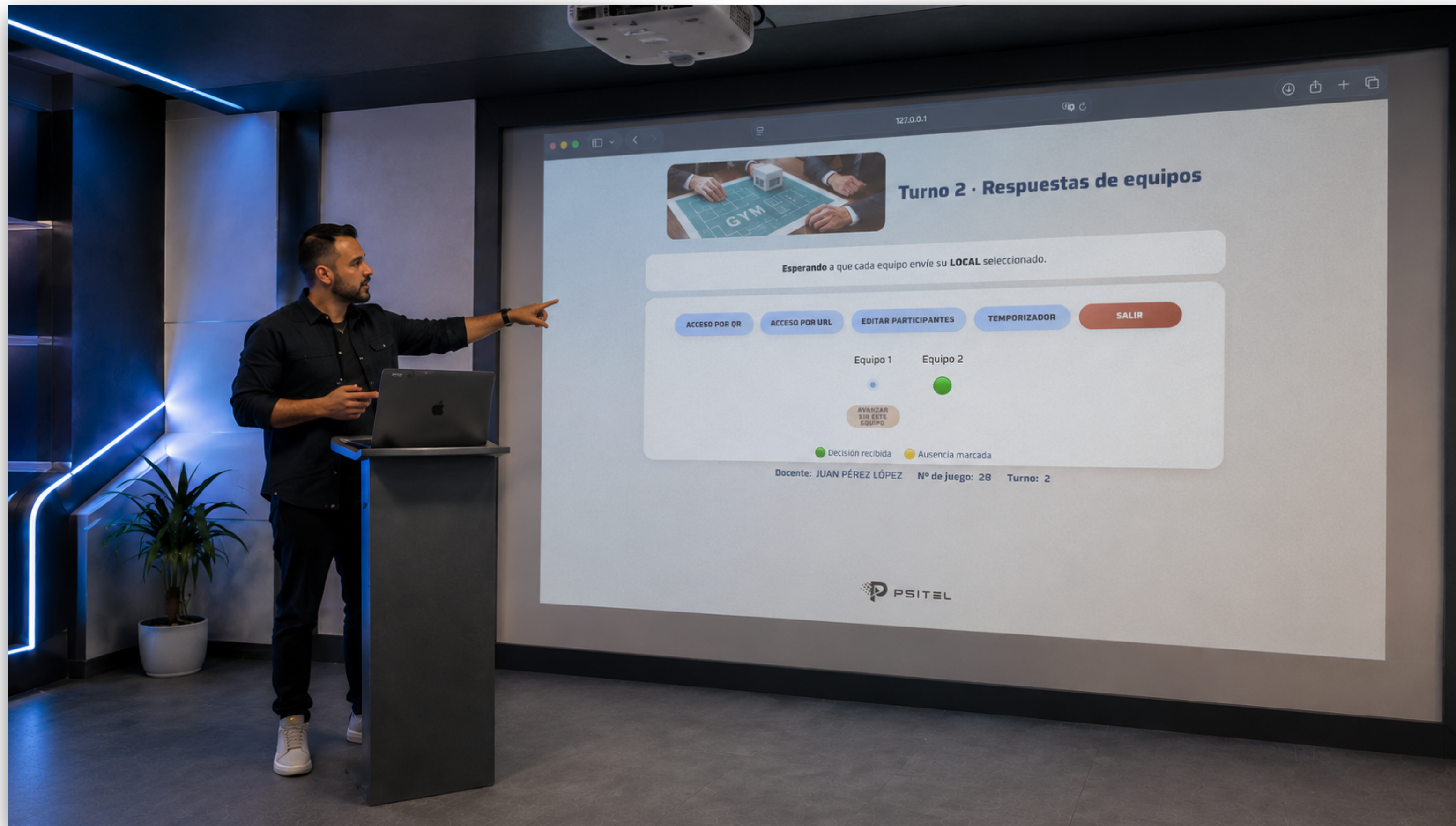
Cómo funciona la dinámica

Faralia City funciona en 7 turnos: cada ciclo combina explicación, decisión, simulación y análisis.



El docente como director de la experiencia

Faralia City proporciona al docente una estructura para dirigir una experiencia de aprendizaje activa.



- Decide el ritmo de la simulación y cuándo avanzar de turno.
- Introduce explicaciones, conceptos o debates entre decisiones.
- Observa el progreso de los equipos y quién ha enviado respuestas.
- Proyecta resultados generales sin exponer información privada de cada equipo.
- Utiliza los informes para comentar estrategias, aciertos y errores.
- Puede apoyarse en Faralia Pulse para reforzar contenidos antes, durante o después de la dinámica.

La experiencia de los equipos

Los participantes trabajan en equipos y gestionan un negocio propio dentro de Faralia City.

- Definen su propuesta, posicionamiento e identidad.
- Analizan el mercado antes de tomar decisiones.
- Deciden sobre precio, local, marketing, recursos, servicios y estrategia.
- Compiten por clientes frente a otros equipos y alternativas simuladas.
- Reciben resultados privados sobre clientes, ingresos, costes, saldo y evolución.
- Comparan decisiones y aprenden de las consecuencias.



Ciudad, mercado y competencia simulada

Faralia City sitúa a los equipos en una ciudad ficticia con sectores, clientes simulados, competencia e incertidumbre.



Tarjeta Evento

Un nuevo competidor entrará al mercado ofreciendo tarifas agresivamente bajas.



Carta de suerte recibida

Haz clic en la carta para darle la vuelta y descubrir qué ha pasado.

Carta de suerte #70
Ofreces unos talleres de defensa personal. Te cuestan 300 euros y aumentas tu alcance en 30 socios potenciales.

- Cada equipo decide dónde posicionarse y cómo competir.
- Los clientes simulados reaccionan de forma distinta según sus preferencias, contexto y necesidades.
- Otros equipos compiten por atraer clientes dentro del mismo mercado.
- La competencia IA añade presión y alternativas al entorno.
- Las tarjetas de evento modifican el contexto general del mercado. Exigen interpretar el mercado y adaptarse a lo que ocurre.
- Como en la vida misma: Las tarjetas de suerte introducen oportunidades o incidencias específicas para cada equipo.

Competencias empresariales trabajadas

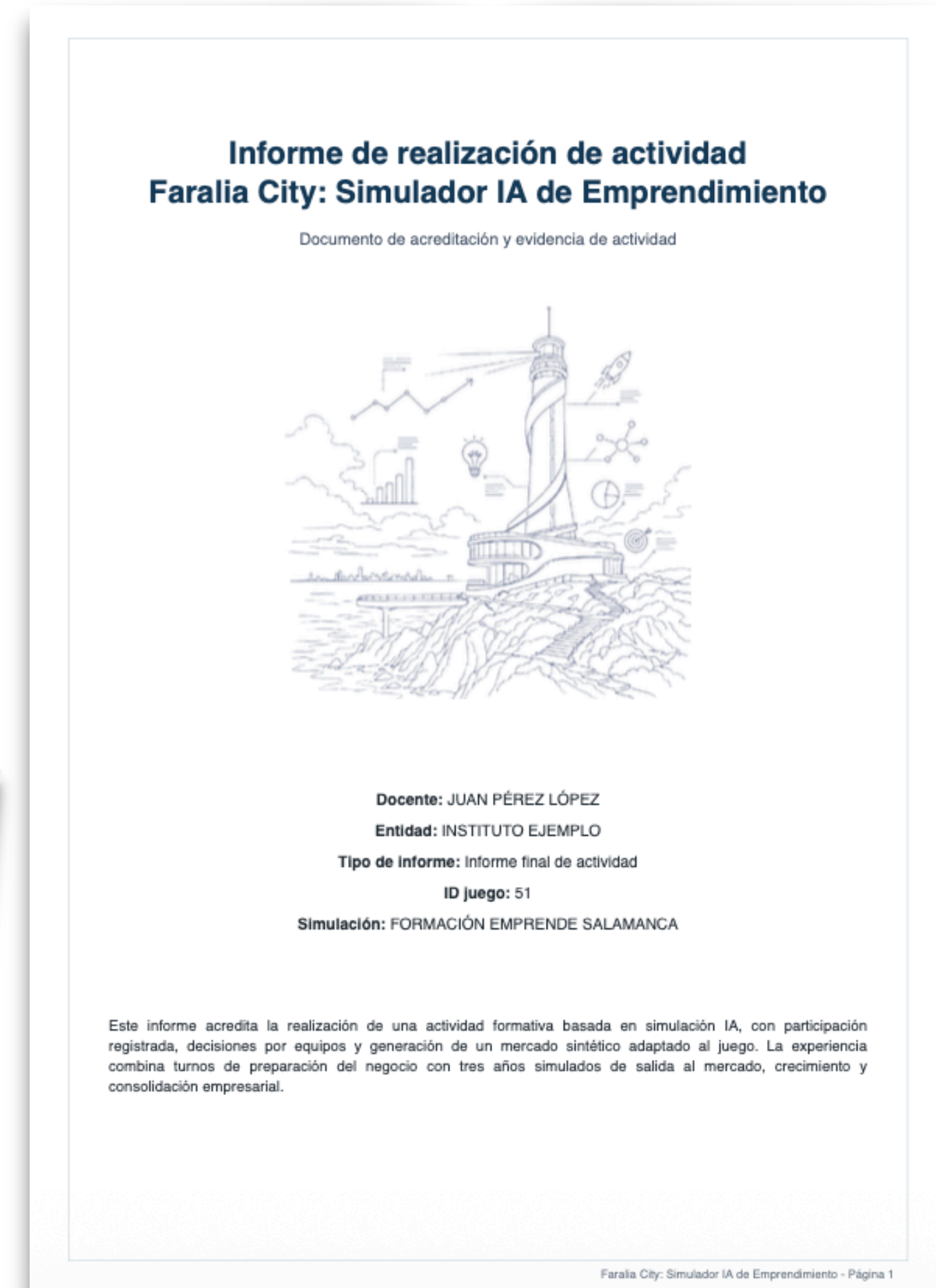
Los participantes no solo aprenden conceptos: los aplican, los comparan y ven sus consecuencias.

Área	Qué se practica
Estrategia	Posicionamiento, diferenciación y toma de decisiones
Mercado	Clientes, sectores, competencia y oportunidades
Marketing	Captación, alcance, servicios y propuesta de valor
Finanzas básicas	Ingresos, costes, saldo y viabilidad
Operaciones	Recursos, plantilla, equipamiento y horarios
Adaptación	Eventos, incertidumbre y cambios estratégicos
Comunicación	Debate, consenso y defensa de decisiones

Resultados, constancias e informe institucional

Cada participante recibe una constancia individual de participación, y la institución recibe un informe final de actividad.

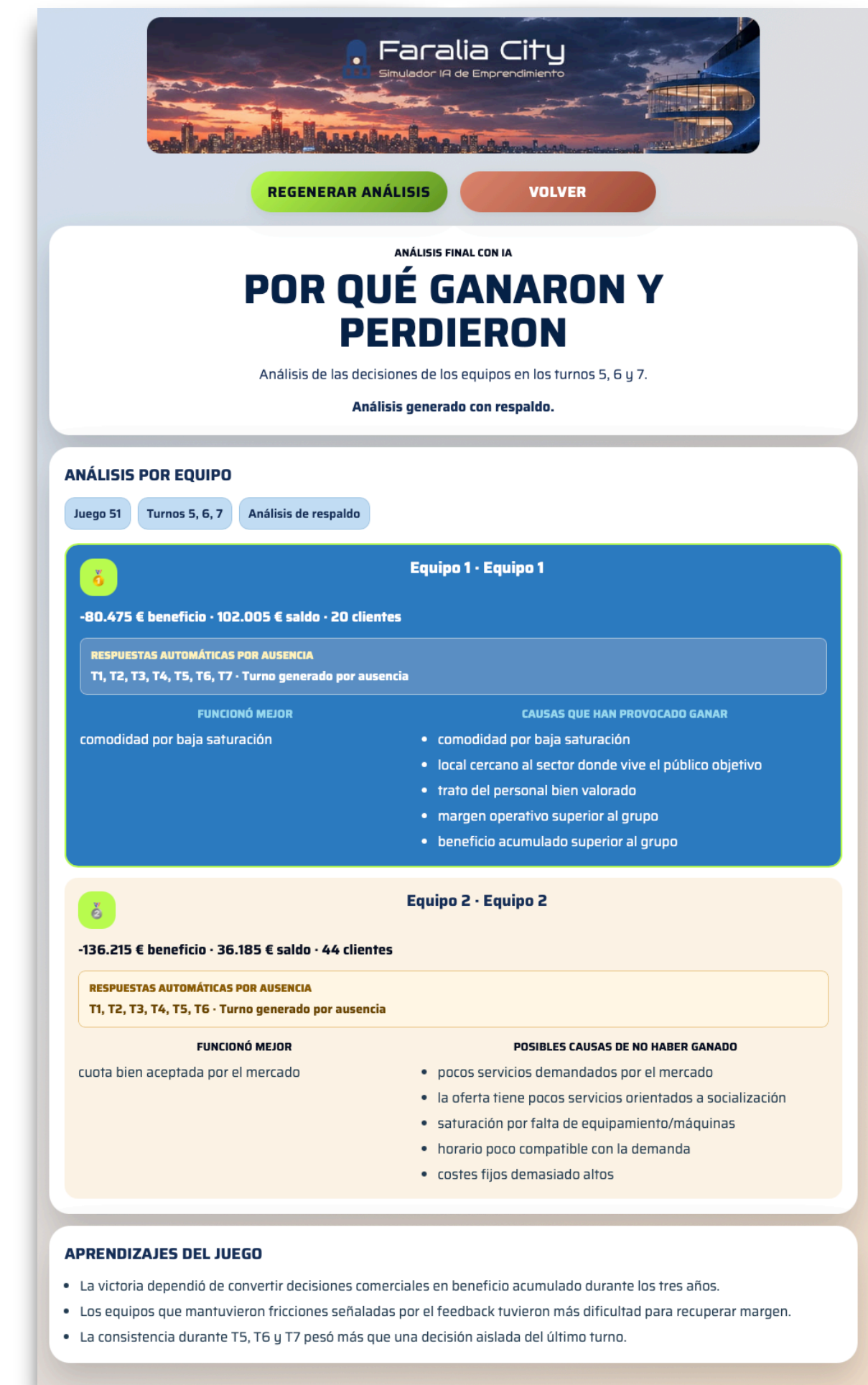
- Informe resumido de 8 páginas en PDF para la entidad que imparte la formación, con todo tipo de detalles sobre la acción formativa.
- Al finalizar la actividad, cada participante recibe un PDF de “Constancia de participación”.



Inteligencia artificial al servicio del aprendizaje

La IA aporta profundidad y análisis; las decisiones siguen siendo humanas.

- Genera una población ficticia de unos 3.000 faralianos, cada uno con 26 factores diferentes (personales, situacionales y de comportamiento).
- Cada faraliano puede reaccionar de forma distinta ante precio, cercanía, servicios, horario, marketing, competencia y propuesta de valor.
- La IA ayuda a simular un mercado más realista, donde los clientes no responden todos igual.
- Durante la dinámica, los equipos reciben información para decidir, pero la estrategia la construyen ellos.
- Al finalizar, la IA genera un análisis interpretativo sobre el desempeño de los equipos.
- El informe final ayuda a explicar qué decisiones contribuyeron al éxito o a las dificultades de cada negocio.



Modalidad de uso

Un modelo sencillo: se usa cuando se necesita y se paga según los participantes reales

- La institución paga según el número de participantes que utilizan la simulación.
- No requiere una suscripción mensual cerrada.
- Puede aplicarse en una clase, taller, bootcamp, jornada o programa completo.
- Facilita la planificación y justificación interna del coste por participante.
- Cada participante incluye acceso a la dinámica y constancia individual de participación.
- Cada simulación genera resultados e informe final para la institución.

Próximo paso: Verlo en acción

Agende una reunión y valore un primer uso adaptado a su contexto formativo.

En una reunión mostramos:

- el flujo completo desde la vista docente;
- el acceso de los equipos mediante enlace o QR;
- la toma de decisiones por turnos;
- opciones de personalización a medida (logos, informes...).
- las constancias individuales y el informe institucional.
las constancias individuales y el informe institucional.

